

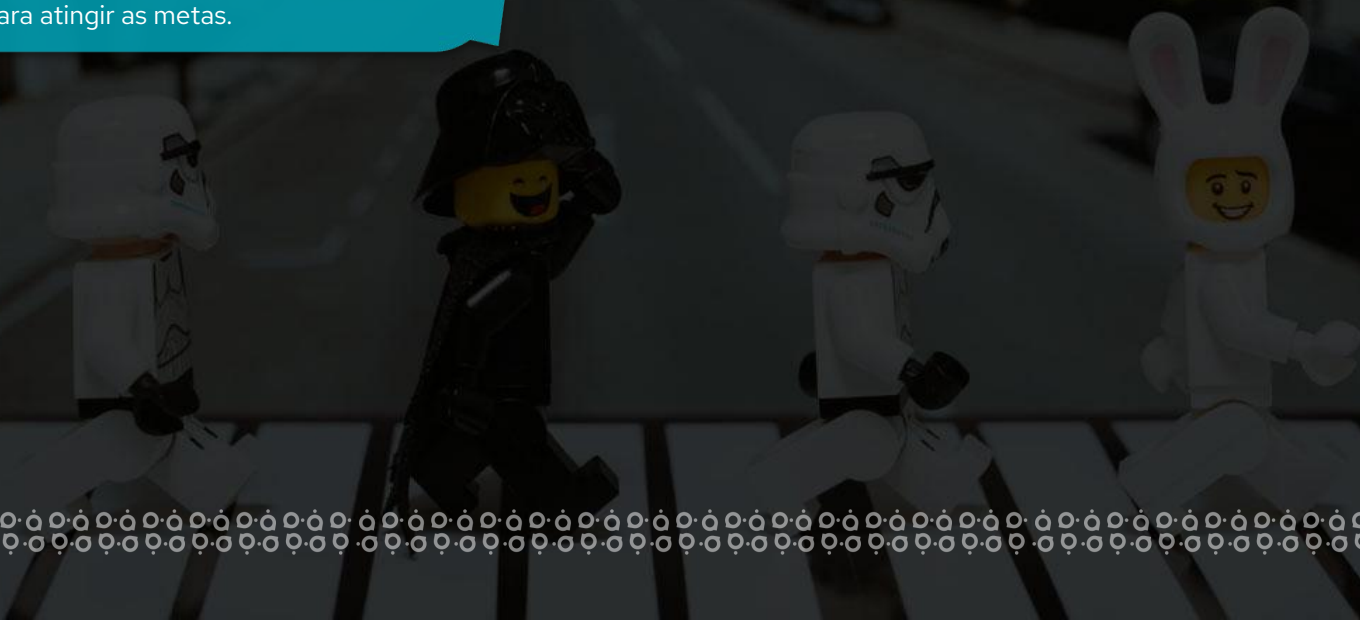
# CULTURE CODE

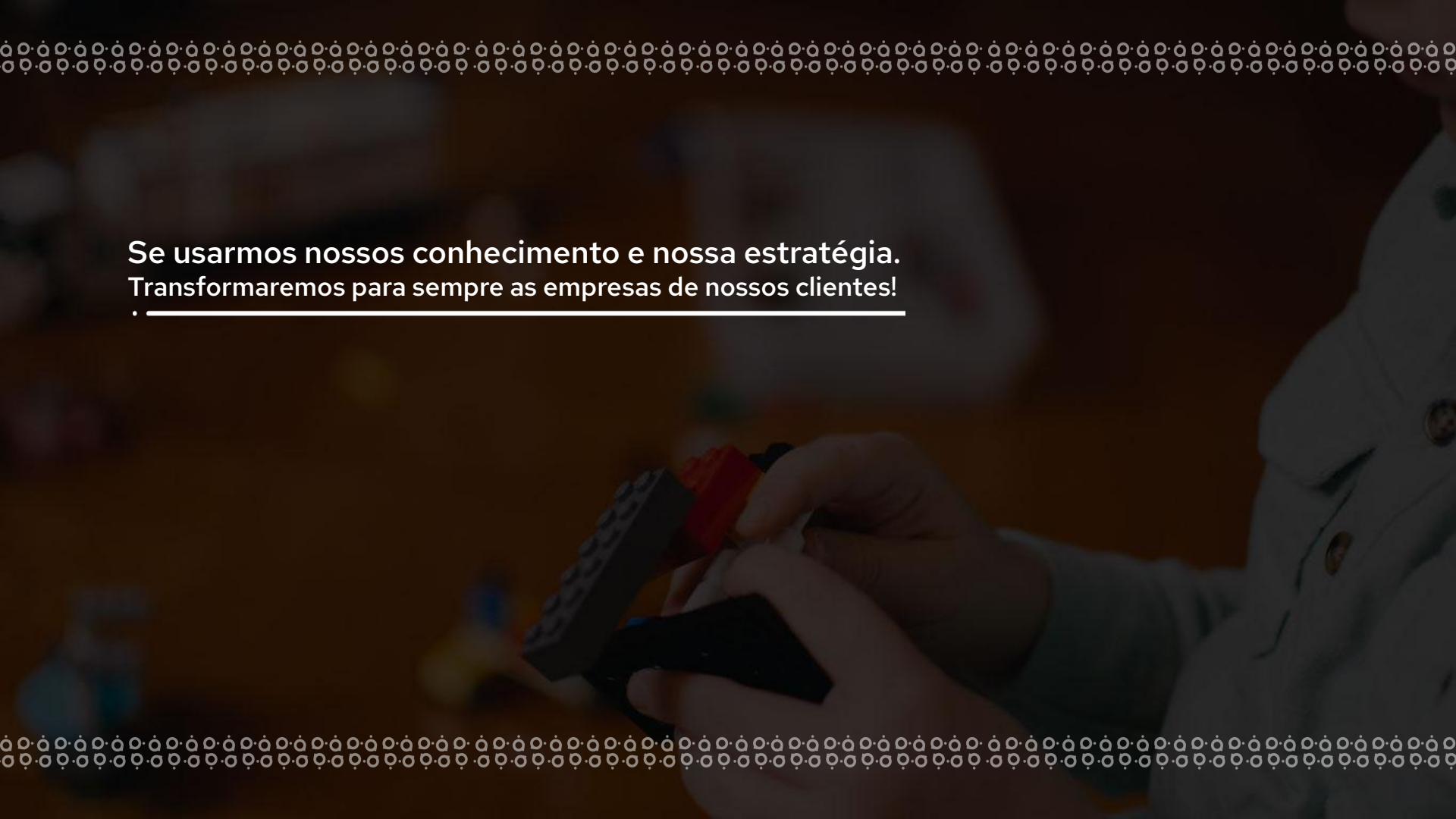
Nosso código de cultura foi feito para quem tem o **desejo de fazer com que as empresas de nossos clientes atinjam seu potencial máximo!**



chô  
social

A CHA Social é uma agente de transformação de pessoas e negócios, trazendo inteligência estratégica e construindo resultados de negócios usando as ferramentas de marketing digital para atingir as metas.



A close-up photograph of a person's hands assembling a LEGO brick. The person is wearing a light-colored, long-sleeved shirt. The background is a warm, wooden surface, likely a table. The image is overlaid with a dark, semi-transparent filter. At the top and bottom of the image, there are decorative horizontal borders consisting of a repeating pattern of small white circles.

**Se usarmos nossos conhecimento e nossa estratégia.  
Transformaremos para sempre as empresas de nossos clientes!**

---

É ASSIM QUE TRANSFORMAMOS

**O MUNDO**





É ISSO QUE NOS DEIXA

**FELIZES** 🙄





Nossa **CULTURA** é baseada em um  
**MODO DE VIDA** e focada em **RESULTADO!**

NOSSO CÓDIGO DE CULTURA É DIVIDO EM

# 10 SESSÕES

**MISSÃO**

**EMOÇÃO**

**OBJETIVO**

**TRANSFORMAÇÃO**

**VALORES**



**VISÃO**

**ESTRATÉGIA**

**CORAGEM**

**RESULTADO**

**RELACIONAMENTO**



# MISSÃO

**AJUDAR EMPRESAS A CRESCEREM E  
ATINGIREM SEU POTENCIAL**



# VISÃO

Não queremos só crescer. Queremos:

**TORNAR A CHA SOCIAL UMA  
ACELERADORA DE NEGÓCIOS**



# ESTRATÉGIA

A hand is shown in the process of moving a white chess king piece on a chessboard. The board is dark with light-colored squares, and several other chess pieces are visible in the background, slightly out of focus. The overall lighting is dim, creating a professional and strategic atmosphere.

Nós temos um **time extraordinário** para cuidar de nossos clientes. Aplicamos manobras táticas e estratégicas de marketing digital para alavancar negócios. Trazendo experiência e skin in the game o que nos dá **VERDADE** em tudo o que fazemos.

# EMOÇÃO

---

- Metas
- Conversas
- Autoconhecimento
- Reconhecimento
- Alegria
- Vitórias
- Empatia
- Sinergia

# CORAGEM

Empresas em diversas fase com inúmeros desafios.

## **É PRECISO TER HUMILDADE E RESILIÊNCIA!**

Tomar coragem e ajudar outros a superar seus receios é preciso viver nossos valores.

A habilidade de tomar decisões e se responsabilizar por elas. Aceitar e dar feedback baseados em dados e fatos, vivenciar conversas difíceis independentemente da sua posição dentro da CHA.



# OBJETIVO

Nossas prioridades para 2020/2021 são:

1. **Crescer 4 anos em 1**
2. **Montar um Dream Team**
3. **Treinar equipe**
4. **Fazer parcerias**

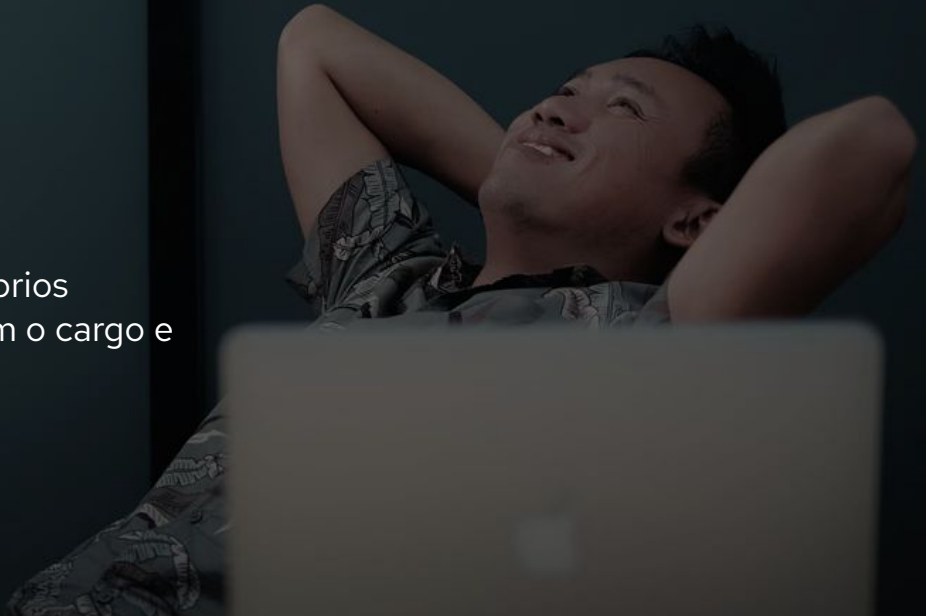


# RESULTADO

Medimos o resultado através de indicadores para o nosso negócio e dos clientes:

- **ROI**
- **NPS**
- **FATURAMENTO E LUCRO**

E cada colaborador e cliente tem seus próprios indicadores de performance de acordo com o cargo e objetivos.



# TRANSFORMAÇÃO

---

Os Chaleiros são os ativos mais importantes da empresa e é por isso que oferecemos uma transformação completa para todos os talentos da CHA Social.

Como:

- **ONBOARDING**
- **TREINAMENTOS E CURSOS**
- **PLANO DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL**
- **FEEDBACK**
- **BENCHMARK**
- **DESAFIOS**

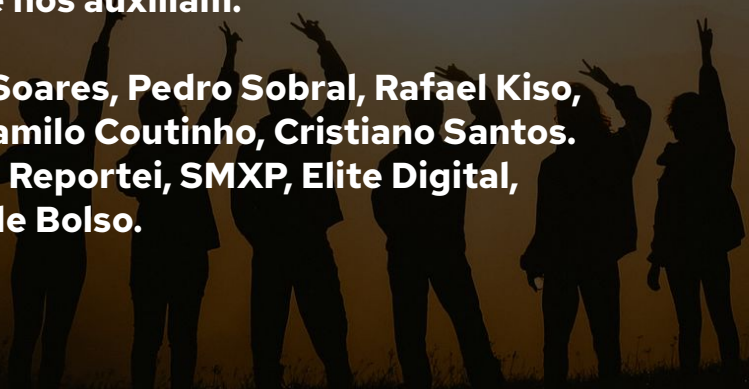
# RELACIONAMENTO

---

Prezamos por bons relacionamentos quer interpessoais quer entre empresas, buscando sempre o crescimento.

**Dentre alguns que nos auxiliam:**

**Torriani, Estevão Soares, Pedro Sobral, Rafael Kiso, Renan Caixeiro, Camilo Coutinho, Cristiano Santos, Rd Station, Mlabs, Reportei, SMXP, Elite Digital, SMLAB, Agência de Bolso.**



# VALORES

---

Nossos valores são parte de nossa vida, do dia a dia da CHA e de todos os colaboradores.

## **SÃO UM MODO DE TRAZER RESULTADOS**

Por isso, entendemos que, se nossos talentos compartilham dos nossos valores, eles irão internalizar naturalmente nosso modo de pensar e agir.



# VALORES

**GRATIDÃO**

**INTEGRIDADE**

**AUTODESENVOLVIMENTO**



**SENSO DE DONO**

**COMPROMETIMENTO  
COM O RESULTADO**

**CRIATIVIDADE**

**INTENSIDADE**

**TIME EXTRAORDINÁRIO**



## COMO VIVEMOS

- Sendo grato por absolutamente tudo que se tem na vida.
- Sendo grato pela vida, ao acordar, pela comida, pelo dinheiro, etc.
- Buscando soluções para os problemas, ao invés de reclamar das circunstâncias.

## COMO NÃO VIVEMOS

- Reclamando.
- Reclamando da vida, dos clientes, do trânsito.
- Quando não consigo enxergar os milagres da vida.



# VALOR

---

# GRATIDÃO

**VALOR:**

**“QUE MEU PRIMEIRO E  
ÚLTIMO PENSAMENTO DO  
DIA SEJA ‘GRATIDÃO’.”**

## COMO VIVEMOS

- Quando pagamos todos nossos impostos, quando falamos sempre a verdade para nosso cliente e não utilizamos de falas ancoragem para vender ou nos defender.
- Quando somos verdadeiros e inteiros com nossa palavra e quando a verdade é a nossa única opção.

## COMO NÃO VIVEMOS

- Quando minto, recebo ou troco e fico quieto.
- Quando altero um número para surpreender o cliente ou vender mais.
- Quando deixo de dar algum feedback a empresa com alguma atitude.
- Quando não estou por inteiro presente no trabalho ou evento.



# VALOR

---

# INTEGRIDADE

**VALOR:**

**“FAZER O QUE É CERTO  
MESMO QUE NINGUÉM  
ESTEJA FAZENDO.”**

## COMO VIVEMOS

Quando desenvolvo novas habilidades, quando apresento algo que aprendi dentro do CHA, quando compartilho com meus colegas todos os dias algo novo que eu descobri, quando eu me conheço cada vez mais, invisto no meu desenvolvimento, leio livros e falo treinamentos.

## COMO NÃO VIVEMOS

- Quando não leio, não busco cursos e treinamentos.
- Quando não escuto os outros e não aceito um feedback.
- Quando guardo conhecimento só pra mim e não compartilho com meus colegas.



# VALOR

---

## AUTODESENVOLVIMENTO

VALOR:

“O QUE EU  
APRENDI HOJE?”

## COMO VIVEMOS

- Quando eu faço parte da criação da empresa, quando eu cuido dos equipamentos e custos da empresa como se fossem meus, quando me sinto 100% responsável pelos resultados, quando me orgulha de fazer o que eu faço.
- Quando cuida do seu bairro, da rua, da cidade, do seus pais.
- Quando vivo no modo Accountability.

## COMO NÃO VIVEMOS

- Quando não cuido das coisas, quando trato mal os clientes, quando desligo o celular e não me importo para o que possa estar acontecendo, quando não "tenho" nenhum laço afetivo com o que eu faço, quando não me importo com os custos da empresa.
- Quando não me importo em jogar lixo no chão ou corrigir alguém que faz isso.
- Quando vivo no modo Desculpability.



# VALOR

---

# SENSO DE DONO

**VALOR:**

**"RESPONDABILIDADE, INICIATIVA,  
PRODUTIVIDADE E ESPÍRITO DE  
DONO SÃO ATITUDES ENRAIZADAS  
DE UM TIME EXTRAORDINÁRIO"**

## COMO VIVEMOS

- Fazendo além do que ao nosso alcance para fazer com que o cliente tenha resultado, sem medir esforços.
- Quando antecipamos e estamos sempre disponíveis para gerar resultados para eles.



## COMO NÃO VIVEMOS

- Quando não me importo com a resolução de problemas, com a experiência e com o resultado do cliente.
- Quando não acompanho o meu cliente até o resultado.
- Quando ajo como se não tivesse nada a ver.

# VALOR

COMPROMETIMENTO COM O RESULTADO

VALOR:

**“SE O CLIENTE NÃO TEM RESULTADO, ISTO É UM PROBLEMA NOSSO.”**



## COMO VIVEMOS

- Quando usamos nossas referências para transformar em algo totalmente novo.
- Quando contribuimos nas reuniões e nas soluções de processos, de estratégia e de ações.
- Quando não caímos nas mesmices e sempre tentamos inovar.

## COMO NÃO VIVEMOS

- Quando não contribuimos.
- Quando não falamos nossas idéias.
- Quando copiamos outra empresa.
- Quando caímos na mesmice sem se reinventar.



# VALOR

---

# CRIATIVIDADE

**VALOR:**

**“CRIATIVIDADE É A ARTE DE  
INVENTAR E TESTAR  
NOVAS COISAS”**

## COMO VIVEMOS

- Estando presente em todos os momentos, seja no ambiente profissional ou pessoal.
- Sendo intenso na empresa e em casa.
- Dando 129% de si para fazer sempre mais e melhor

## COMO NÃO VIVEMOS

- Quando não estamos 100% presentes naquilo que estamos fazendo.
- Quando escolho fazer algo só porque demanda menos esforço.
- Quando sou morno e não estamos com energia para fazer acontecer.



# VALOR

---

# INTENSIDADE

**VALOR:**

**“ONDE QUER QUE VOCÊ  
ESTEJA, ESTEJA POR  
INTEIRO.”**

# TIME EXTRAORDINÁRIO

Praticando nossos valores resultarão em um **TIME EXTRAORDINÁRIO** fora do comum.

E juntos poderemos realizar nossa **MISSÃO** e atingir nossos **OBJETIVOS**.





**CONTRATAMOS,  
RECOMPENSAMOS E  
DEMITIMOS**  
baseado nesses valores.





Aqui todos tem voz ativa e  
**É OUVIDO!**





A person wearing a dark suit and brown shoes is sitting on a light-colored bench. Their hands are clasped together in their lap. The background is a blurred indoor setting with vertical light fixtures.

Quem é a pessoa a certa para  
trabalhar na **CHA SOCIAL**?



Você precisa:

**EVOLUIR** CONTINUAMENTE

**GOSTAR** DO QUE FAZ

**TER** INTEGRIDADE

**LUTAR** PELO RESULTADO

**TRAZER** SOLUÇÕES E NÃO PROBLEMAS

**SENTIR** ORGULHO DE TRABALHAR NA CHA



AS PESSOAS QUE PROCURAMOS  
POSSUEM A COMBINAÇÃO DE 3 COISAS:

**CAPACIDADE DE PRODUZIR RESULTADOS +  
ESTAR EM CONSTANTE DESENVOLVIMENTO +  
SOLUCIONAR PROBLEMAS - SEM MIMIMI**





AS PESSOAS QUE PROCURAMOS  
POSSUEM A COMBINAÇÃO DE 3 COISAS:



## POR QUE NÃO ASSIM?

As pessoas que não foca na solução dos problemas, focam nos problemas, ou seja, ficam de mimimi o tempo inteiro.



AS PESSOAS QUE PROCURAMOS  
POSSUEM A COMBINAÇÃO DE 3 COISAS:



## POR QUE NÃO ASSIM?

Resultados são importantes e  
**CHALEIROS** não desperdiçam talentos.



AS PESSOAS QUE PROCURAMOS  
POSSUEM A COMBINAÇÃO DE 3 COISAS:



## POR QUE NÃO ASSIM?

Somos uma empresa de desenvolvimento humano e as pessoas que não investem tempo no seu próprio desenvolvimento ficarão para trás.





AS PESSOAS QUE PROCURAMOS  
POSSUEM A COMBINAÇÃO DE 3 COISAS:

**CAPACIDADE DE PRODUZIR RESULTADOS +  
ESTAR EM CONSTANTE DESENVOLVIMENTO +  
SOLUCIONAR PROBLEMAS - SEM MIMIMI**

**PARA FAZER PARTE DO NOSSO TIME VOCÊ  
PRECISA SER UM CHALEIRO COMPLETO!**



CULTURE  
CODE



chô  
social

[chasocial.com.br](http://chasocial.com.br)  
[ben@chasocial.com.br](mailto:ben@chasocial.com.br)